

## SG第28回グランドチャンピオン開催に係る 企画提案仕様書

### 1. 適用範囲

本仕様書は、委託者が発注を予定している「SG第28回グランドチャンピオン開催に係る運営業務」の企画提案及び委託する場合において適用される主要事項を示すものであり、業務委託契約書に添付する仕様書については、受託候補者と協議の上、別途作成するものとする。

### 2. 委託業務の名称及び内容

SG第28回グランドチャンピオン開催に係る運営業務

- (1) プレイイベント及びセレモニー等の企画運営
- (2) 本場活性化につながる来場促進プロモーション
- (3) 全国発売に係る広報宣伝及びキャンペーン等の実施

### 3. 業務期間

契約締結日の翌日からSG第28回グランドチャンピオン競走終了日まで

### 4. 競走開催の趣旨

SG競走は、整備された施設、模範的な運営において人格及び技倆優秀な選手によりその技を競い、競走の最高位者を決定するとともに、競走の公正かつ円滑な運営を通じてモーターボート競走の健全娯楽として真の意義をひろく昂揚するために開催する（SG競走開催要綱による）。

### 5. 競走の概要

- (1) 競走名 SG第28回グランドチャンピオン
- (2) 競技実施団体 一般財団法人 日本モーターボート競走会
- (3) 協力支援団体 一般財団法人 BOAT RACE振興会
- (4) 開催日程 平成30年6月19日（火）から平成30年6月24日（日）まで
- (5) 開催場所 周南市徳山モーターボート競走場
- (6) 優勝賞金 2,700万円（日本財団会長賞の副賞金500万円を含む）
- (7) 出場資格 SG競走開催要綱第8条に基づく
  - ア A1級とする。ただし優先出場者については、この限りではない。
  - イ 優先出場者
    - ①SG第27回（平成29年度）グランドチャンピオン優勝者
    - ②SG第32回（平成29年度）グランプリ優勝戦出場者
    - ③SG第45回（平成30年度）ボートレースオールスター優勝者
  - ウ 過去1年間（平成29年4月1日から平成30年3月31日まで）のSG競走において次の順位に従い選出された成績優秀な者
    - ①優勝戦において完走した者
    - ②予選に出場した者のうち得点合計が上位の者

## 6. SG競走のコンセプト

平成30年度SG・PGI競走開催地会議に基づき、競走開催に係る基本コンセプトは以下のとおりとする。

- (1) 魅力あるSG競走に向けて  
ボートレース最高峰レースをお客様にわかりやすく親しみのある競走とする。
- (2) ボートレースのイメージ向上  
事業収益金による社会貢献事業をアピールするとともに、スポーツ的イメージの醸成を図る。
- (3) 事前・事後の盛り上げ施策の強化  
開催直前の広報宣伝の強化及び優勝戦結果報告の周知拡大を図る。

## 7. 企画提案の内容

企画提案の内容は下記項目のとおりとする。

- (1) プレイベント及びセレモニー等の企画運営  
64年ぶりとなるSG競走開催の期待感が高まるプレイベント、音響・舞台照明・特殊効果等の演出を施したオープニングセレモニー及び表彰セレモニー等を実施する。
  - ア プレイベント（前夜祭）の開催
    - (ア) 日 程 平成30年6月17日（日）18時30分～
    - (イ) 場 所 ホテルサンルート徳山（委託者において仮押さえ済）
    - (ウ) 内 容 ファン及びテレボート会員を招待し、出場選手のトークショーやファンとの交流イベントを実施する。
    - (エ) 招待者 200名（予定）
    - (オ) 提案項目 ①企画コンセプト  
②イベント内容及び実施体制  
③ステージ演出（アトラクション）及び会場装飾  
④ファンと選手の交流企画
  - イ オープニングセレモニー
    - (ア) 日 程 平成30年6月19日（火）9時20分～
    - (イ) 内 容 オープニングアクト及び選手紹介の実施
    - (ウ) 提案項目 ①企画コンセプト  
②実施場所  
※東スタンド内ホールは使用可とする。  
③レイアウト図（平面図・正面図・側面図）  
④ステージ設営（装飾）及び舞台演出  
⑤式典運営の実施体制  
⑥ファンと選手の交流企画
  - ウ ドリーム戦出場選手インタビュー
    - (ア) 日 程 平成30年6月19日（火）※セレモニー終了後
    - (イ) 場 所 オープニングセレモニーと同一場所
    - (ウ) 内 容 出場選手インタビュー
    - (エ) 提案項目 ①インタビューの実施体制  
②演出効果とファンサービス企画

エ 優勝戦出場選手インタビュー

- (ア) 日 程 平成 30 年 6 月 24 日 (日)
- (イ) 場 所 オープニングセレモニーと同一場所
- (ウ) 内 容 優勝戦出場選手の紹介とインタビュー
- (エ) 提案項目 ①インタビューの実施体制  
②演出効果とファンサービス企画

オ 表彰セレモニー

- (ア) 日 程 平成 30 年 6 月 24 日 (日) 優勝戦終了後
- (イ) 場 所 オープニングセレモニーと同一場所
- (ウ) 内 容 優勝選手の表彰及びインタビュー等
- (エ) 提案項目 ①式典運営の実施体制  
②ステージ設営 (装飾) 及び演出効果  
③ファンと選手の交流企画

カ その他

上記以外に競走及びレース場が話題となり、多くの来場者を得るための効果的な提案項目

【特記事項】

※セレモニー等の実施場所

オープニングセレモニーや表彰セレモニー等の実施場所については、提案を原則とするが、関係団体と調整を進める中で変更する場合もある。その場合は、受託候補者と別途協議するものとする。

(2) 本場活性化につながる来場促進プロモーション

SG競走の開催期間中、下記項目の実施により、ボートレースの更なる認知拡大から理解と興味関心の促進を図るとともに、レース場を中心とした 30km 圏内におけるボートレース未体験者の誘致や既存・休眠ファンの掘り起しを行い本場活性化につなげていく。

ア ステージイベント

- (ア) 日 程 平成 30 年 6 月 19 日 (火) から 24 日 (日) まで
- (イ) 内 容 話題性及び本場への集客に効果的なステージイベント
- (ウ) 提案項目 ①企画コンセプト  
②実施場所  
③出演者 (決定優先の場合はその旨を明記すること)  
④出演内容及び舞台演出  
⑤目標観客数と本場来場を促す取り組み

※複数提案を可とする。

※ボートレース徳山の新しいイメージ形成が図られる内容であること。

イ 来場者ファンサービス

- (ア) 日 程 平成 30 年 6 月 19 日 (火) から 24 日 (日) まで
- (イ) 場 所 中央スタンド入口及び外向発売所内
- (ウ) 内 容 本場来場者 (先着、キャッシュレス会員、子供、LINE 友達等) 及び外向発売所利用者に対するファンサービスの実施

- (エ) 提案項目 ①ファンサービスの実施内容  
②舟券の購入促進につながる仕組み  
③地域資源の活用策

※BOAT RACE振興会が制作するマフラータオルの配付については、委託者において実施するため、提案に含めないこと。

ウ 指定席入場者ファンサービス

- (ア) 日 程 平成30年6月19日(火)から24日(日)まで  
(イ) 場 所 西スタンド3階「特別観覧席」  
(ウ) 内 容 西スタンド特別観覧席の入場者に対するファンサービス  
(エ) 提案項目 ①ファンサービスの実施内容  
②舟券の購入促進につながる仕組み  
③特別観覧席における付加価値を高めるサービス

エ ボートレースチケットショップ利用者ファンサービス

- (ア) 日 程 平成30年6月19日(火)から24日(日)まで  
(イ) 場 所 ボートピア呉、オラレ徳山、オラレ田布施  
(ウ) 内 容 利用者へのファンサービス  
(エ) 提案項目 ①ファンサービスの実施内容  
②舟券の購入促進につながる仕組み  
③地域資源の活用策と本場への誘引施策

オ 芝生広場イベント

- (ア) 日 程 平成30年6月19日(火)から24日(日)まで  
(イ) 場 所 芝生広場内  
(ウ) 内 容 開放感ある芝生広場を活用した野外イベント  
(エ) 提案項目 ①広場全体が賑わい、交流人口の拡大が図られる野外イベント  
②地域資源の活用策  
③雨天時の実施内容(変更点)

カ その他

上記以外に競走及びレース場が話題となり、多くの来場者を得るための効果的な提案項目

【特記事項】

※環境プロジェクト「ていちゃんのエコパーク」

委託者が行う上記イベントの業務支援を行うこと。

<実施概要>

- (ア) 日 程 平成30年6月23日(土)・24日(日) 予定  
(イ) 場 所 BOAT RACE振興会と協議の上、決定する。  
(ウ) 内 容 ①ボートレース事業の社会貢献活動の紹介  
②周南市が取り組む社会貢献活動の紹介等

(3) 全国発売に係る広報宣伝及びキャンペーン等の実施

平成30年度SG競走開催地会議の決定を踏まえ、電話投票会員の招待キャンペーン、競走周知を目的とした全国キャンペーンの実施及びノベルティの製作・配付等を行い、広域発売の更なる拡大につながる効果的な広報宣伝業務を実施する。

## ア 全国キャンペーン

- (ア) 日 程 平成30年5月27日(日)から平成30年6月17日(日)まで  
(イ) 場 所 全国のボートレース場及びチケットショップ  
(ウ) 内 容 開催告知と場間場外発売の売上向上を目的としたプロモーション  
(エ) 提案項目 ①企画コンセプト

- ②キャンペーン内容と参加者の特典  
③実施スケジュール及び会場

④競走周知及び場間場外発売における売上向上に対する考え方  
※地区バランスに配慮するとともに瀬戸内・九州エリアから本場への誘引を図ること。

※帯同する事業局職員の旅費等は見積書に計上しないこと。

## イ ノベルティの製作

- (ア) 個 数 60,000個  
(イ) 納 期 平成30年5月20日(日)  
※委託者が指定する場所(場外発売場等)へ納品すること。  
(ウ) 内 容 メインビジュアルを使用した競走告知用のノベルティ製作及び納品

- (エ) 提案項目 ①仕様内容(イメージ図及び大きさを明示すること)  
②地域資源の活用策  
③競走周知の効果とその考え方  
④納品までのスケジュール

※複数提案を可とする。

## ウ ボートレース「アンテナショップ」でのイベント開催

- (ア) 日 程 平成30年6月2日(土)・9日(土)※予定  
(イ) 場 所 アンテナショップ札幌及び名古屋  
(ウ) 内 容 アンテナショップ及び周辺商業施設等での広報宣伝プロモーションを実施する。

- (エ) 提案項目 ①企画コンセプト  
②イベント内容(BOAT RACE振興会と連携)  
③効果目標とその考え方

## エ 媒体訪問

- (ア) 日 程 平成30年6月4日(月)から15日(金)まで  
(イ) 場 所 各地区のスポーツ新聞社及び山口県内テレビ・ラジオ局等  
(ウ) 内 容 競走周知及び取材に伴うパブリシティ獲得

- (エ) 提案項目 ①話題性と競走周知に向けた訪問内容  
②訪問日程  
③パブリシティ強化への取り組み

※BOAT RACE振興会の広報宣伝計画とすり合わせを行い、訪問計画を作成する。

※帯同する事業局職員の旅費等は見積書に計上しないこと。

## オ テレポート会員招待企画

- (ア) 日 程 平成30年6月23日(土)

(イ) 場 所 徳山ボートレース場内の特別観覧施設「ROKU」

(ウ) 内 容 テレボート会員への場招待キャンペーン

(エ) 提案項目 ①実施内容

②広報媒体を活用した効果的な告知プロモーション

③参加特典やプレゼント等の内容

④徳山電話投票キャンペーン会員への取り込み強化策

※実施にあたっては、BOAT RACE振興会スマホ推進部と連携し行うこととする。

カ 電話投票プレミアキャンペーン

(ア) 日 程 平成30年6月19日(火)から24日(日)まで

(イ) 内 容 電話投票会員に対する競走周知及び購入促進を図るため、賞品プレゼント型の懸賞・プレゼントキャンペーンを実施する。

(ウ) 提案項目 ①実施内容

②徳山電話投票キャンペーン登録者に対する活性化策

③新たな会員獲得促進策

#### (4) その他

競走の周知、来場促進及びボートレース徳山のイメージアップ等につながる提案を積極的に行うこと。

また、開催期間中の施設使用に関して、中央スタンド3階特別観覧施設「ROKU」及び東スタンド3階フロアについては、委託者側で使用予定があるため、提案に含めないこと。

## 8. 予算額

提案にあたっては、上限39,960千円(消費税及び地方消費税を含む)の範囲内で、費用配分を十分考慮して積算すること。なお、この金額は、企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額を保証するものではない。

また、積算については、本企画提案書の7. 企画提案の内容(1)～(4)毎に、その詳細(内訳及び非課税分等)が分かるよう明示すること。

## 9. 企画料

企画提案に関する費用は、参加者の負担とする。

## 10. 受託候補者の審査及び選定

受託候補者の選定にあたっては、「周南市徳山モーターボート競走場及び場外発売場の業務委託等に係るプロポーザル選定委員会設置要領」に基づき、提出書類及び企画提案参加者によるプレゼンテーション内容の審査を行い、競争性・透明性の確保に十分に配慮しながら、企画提案の内容、業務遂行能力等を評価採点し、審議の上決定する。

## 11. 契約に関すること

受託候補者は、全ての提案内容と業務の流れの再確認を行い、委託者の承認を得ることとする。協議が整った受託候補者を契約相手方(以下「受託者」という)とする。

## 1 2. 実施体制

受託者は、契約締結後直ちに委託業務を履行するために必要となる人員を確保するとともに、現場責任者、全体計画、連絡体制等を書面にて委託者へ提出すること。

## 1 3. 著作権

### (1) 著作権の帰属

本業務の実施にあたり収録された音声、映像及び制作物の著作権は、全て委託者に帰属するものとし、受託者は著作権者人格権等を行使しないものとする。

また、受託者は、第三者から本業務の成果品に関し、権利侵害に関する訴えが生じた場合は、受託者の責任において解決するものとする。

### (2) 権利処理

業務に使用される文芸、音楽、美術等の一切の著作権、第三者の肖像権、プライバシー権その他一切の権利及び制作に関与する権利の処理は、全て受託者の責任において行い、業務に係る著作権が、何ら問題を生じることなく完全な状態で委託者に帰属するよう措置するものとする。

### (3) 二次使用料

業務に実施にあたり発生する二次使用料については、委託金額に含まれるものとする。

## 1 4. 機密の保持

受託者は、本業務に関し知り得た秘密情報（本業務の内容、価格、コンセプト等を含む）を本業務以外の目的で使用することや、第三者に漏洩、開示等を行ってはならない。

## 1 5. 支払条件等

本業務に係る検査及び支払いについては、下記のとおりとする。

### (1) 履行確認

受託者は、業務完了時に委託者へ給付完了通知書及び実施報告書を提出し、検査職員による検査確認を受けることとする。

### (2) 契約代金の支払い

受託者は、検査確認に合格後、速やかに発注者へ請求書を提出すること。委託者は、受託者からの適法な請求書を受理した日から 30 日以内に契約代金を支払うこととする。

## 1 6. その他

(1) 受託者は、常時、連絡調整ができる体制を整えておくこと。また、必要に応じて委託者と業務打合せを行い、業務の進捗状況を報告するとともに、今後の予定等について委託者の確認を得ること。

(2) 各業務の詳細は、委託者である周南市競艇事業局と協議し決定する。

(3) 本仕様書は、委託業務の大要を示したものであり、本仕様書に定めのない事項又は本業務に疑義が生じた場合は、速やかに委託者と協議するものとする。

(4) 受託者は、本業務の全部又は一部を第三者に請け負わせてはならないこととする。

ただし、委託者と協議し、本業務を効率的に行う上で必要と認められる場合は、この

限りでない。

- (5) 当該業務に必要な機材及び消耗品等は、受託者にて準備すること。ただし、当ボートレース場内施設で委託者が認めるものについては、使用することができる。
- (6) イベントに使用する機器類に必要な電気及び上下水道等については、委託者の負担とする。
- (7) その他、本業務の実施にあたっては、関係法令を遵守すること。

## 17. 問い合わせ先

〒745-0802

山口県周南市大字栗屋 1033 番地

周南市競艇事業局 競艇事業課企画宣伝担当

TEL 0834-25-0540

FAX 0834-26-1265

電子メールアドレス [kyotei-jigyo@city.shunan.lg.jp](mailto:kyotei-jigyo@city.shunan.lg.jp)